

## Аннотация дисциплины Б.1.1.29 Дисциплина. Организационные основы технологического предпринимательства

Дисциплина "Организационные основы технологического предпринимательства" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Прикладная статистика и анализ данных" направления подготовки "01.03.05 Статистика".

Дисциплина изучается в 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144/4 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
2. УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Понятие и сущность технологического предпринимательства. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда.  
Понятие «предпринимательской деятельности». Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей. Субъекты и объекты предпринимательства. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя. Понятие «предпринимательской среды».
2. Введение в инновационное развитие.  
Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля.
3. Предпринимательская идея и ее выбор. Сфера принятия и типы предпринимательских решений.  
Предпринимательская идея – инновационное предложение. Источники формирования предпринимательских идей: рынок; месторасположение; НТП; товар: новый и обновленный. Товар – объект предпринимательской деятельности. Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Пути формирования эффективной бизнес - идеи и принятие рационального предпринимательского решения. Классификация предпринимательских решений. Этапы процесса принятия предпринимательского решения.
4. Бизнес-модели. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки. Эффективность внутрифирменного предпринимательства. Аутсорсинг. Технологические возможности предприятия. Коммерческая информация. Возможные формы партнерских связей. Разработка стратегии и тактики нового предприятия, обеспечивающие конкурентоспособность организации на рынке. Маркетинговые стратегии. Инновационно - инвестиционная деятельность предпринимательской организации. Инвестиционный портфель предприятия. Антикризисное управление. Оценка потенциального банкротства предприятия.
5. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Культура предпринимательства. Направления оптимизации предпринимательской структуры в зависимости от следующих факторов: цели, масштаб бизнеса, отраслевая принадлежность, организационно-правовая форма, организационно-экономическая

(экономико-правовая) формы. Структурирование предпринимательской деятельности. Сущность культуры предпринимательства. Понятие «корпоративной культуры» и факторы ее определяющие. Личные качества предпринимателя. Предпринимательская этика. Деловой этикет: сравнительная характеристика разных стран.

6. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Система показателей, характеризующих целесообразность реализации предпринимательских идей. Отбор идей для реализации – выделение элементов сравнения. Достаточность условий (потребность в первоначальном капитале, объем реализации, норма прибыли, срок окупаемости, цель) и наличие технологических возможностей. Предпринимательский риск и способы его снижения. Страхование предпринимательского риска.
7. Организация производственного процесса. Методы организации производства. Понятие, структура производственных процессов. Производственная структура предприятия. Основные принципы организации производственных процессов, анализ и расчет простых производственных циклов. Типы производства и их экономическая характеристика. Формы организации производства. Методы организации производства. Поточные и непоточные методы. Основы планирования цехов и производственных участков, расчет необходимого количества оборудования, персонала. Особенности организации производства в основных цехах предприятия.
8. Ресурсное обеспечение производства. Управление финансовым, материальным, информационным обеспечением производства. Понятие «интеллектуальная собственность», система ее нормативного правового регулирования, ключевые свойства интеллектуальной собственности и виды объектов, охраняемых законом, различия между авторским правом и патентным правом. Ценность НИОКР-предложения для клиента. Материально-техническое снабжение, управление запасами, основы логистики. Финансовые ресурсы предприятия, собственные и заемные средства. Составление сметы затрат на производство и себестоимости продукции. Виды прибыли. Информационное обеспечение производства.
9. Планирование и подготовка производства. Содержание, цели и принципы планирования. Организация плановой работы на предприятии. Оперативно-производственное планирование: задачи и методы. Организация научно-исследовательских работ и конструкторской подготовки производства. Организация конструкторской подготовки производства. Организация технологической подготовки производства

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, деловая игра, задания, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, мини-проекты.